electronica 2026 Statements Aussteller

- Firmen in alphabetischer Reihenfolge –

Avnet

Gilles Beltran, President, Avnet EMEA:

„Für Avnet ist die electronica weit mehr als nur eine Messe. Alle zwei Jahre bringt sie die gesamte Elektronikbranche in München zusammen – und für uns ist es, als würden wir Freunde aus aller Welt treffen. Hier erleben wir hautnah die Technologien von morgen und sehen, wie Elektronik dazu beitragen kann, die Welt besser und nachhaltiger zu gestalten. Auf der electronica 2026 zeigen wir mit interaktiven Demonstrationen, technischen Herausforderungen und Fachvorträgen, welches Know-how in der Avnet-Familie steckt und welche Möglichkeiten KI und Embedded-Lösungen eröffnen. Dahinter steckt Teamarbeit: Kollegen aus allen unseren Geschäftsbereichen und Lieferantenpartner bündeln ihre Stärken, um Innovationen zum Leben zu erwecken. Unsere wichtigste Erkenntnis ist einfach: Starke Partnerschaften und gemeinsames Fachwissen helfen Kunden dabei, aus Ideen konkrete Lösungen zu entwickeln.“

HARTING Technologiegruppe

Philip Harting, CEO HARTING Technologiegruppe, Vorsitzender des Fachbeirats der electronica, Vorsitzender des AUMA (Verband der deutschen Messewirtschaft):

„electronica 2026 – Innovation trifft Zukunft!
Vier Tage voller Innovationen, spannender Begegnungen und inspirierender Gespräche liegen hinter uns. Die electronica in München steht für das, was unsere Branche antreibt: technischer Fortschritt, weltweite Vernetzung und die grenzenlose Leidenschaft für neue Technologien.
Sie zeigt eindrucksvoll, wie wichtig persönlicher Austausch, starke Partnerschaften und gemeinsame Visionen für die Zukunft der (Mikro-) Elektronik sind. Wir nehmen viele wertvolle Impulse, neue Kontakte und frische Ideen mit. Danke an alle, die die electronica 2026 zu einem besonderen Erlebnis gemacht haben. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen in 2028!“

Infineon Technologies AG

Andreas Urschitz, Chief Marketing Officer, Infineon Technologies AG:

„Die electronica in München ist für Infineon immer etwas Besonderes. Künstliche Intelligenz hält Einzug aus der digitalen in die physische Welt und eröffnet damit branchenübergreifend eine beispiellose Fülle neuer Möglichkeiten. Um diese Chancen zu nutzen, braucht es eine enge Zusammenarbeit und gemeinsame Innovationen im gesamten Ökosystem. Die Zukunft ist das, was wir daraus machen. Gemeinsam!“

NXP

Jan-Philipp Gehrmann, SVP & Chief Marketing Officer, NXP Semiconductors:

„Die electronica hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig der persönliche Austausch mit Kunden, Partnern und der gesamten Branche ist. Gleichzeitig ist ein Trend klar erkennbar: Physical AI entwickelt sich zu einem der prägenden Technologiethemen unserer Branche. Für NXP eröffnet sich damit eine enorme Chance. Mit Trusted Physical AI wollen wir eine führende Rolle dabei einnehmen, KI sicher und vertrauenswürdig in die physische Welt zu bringen und NXP als bevorzugten Technologiepartner unserer Kunden zu etablieren. Unser Portfolio, unsere umfassende Systemkompetenz und unsere Innovationskraft bieten dafür eine starke Plattform.

Gerade für Europa eröffnet diese Entwicklung die Chance, seine industrielle Stärke mit technologischer Innovation zu verbinden und eine Vorreiterrolle in diesem Zukunftsfeld einzunehmen.“

Phoenix Contact

Torsten Janwlecke, COO, Phoenix Contact:

„Die electronica 2026 war für Phoenix Contact ein voller Erfolg. Das große Interesse an unseren Lösungen für die Elektrifizierung, Digitalisierung und Vernetzung bestätigt die Relevanz unseres Mottos ‚Connect what matters‘ für den Markt. Besonders die Gespräche mit Kunden und Partnern zu den Zukunftsthemen wie innovativer Verbindungstechnik für Gleichstromanwendungen, Lösungen für die Energie-Infrastruktur oder Single Pair Ethernet, haben uns wertvolle Impulse für unsere weitere Entwicklung gegeben.“

Schweizer Electronics AG

Nicolas Schweizer, CEO, Schweizer Electronics AG:

„Die electronica ist die wichtigste Messe für unsere Branche. Wir haben uns in diesem Jahr sehr über die hohen Besucherzahlen an unserem Stand gefreut und einige neue Kontakte knüpfen können. Im direkten Gespräch konnten wir über die aktuellen Herausforderungen in der Branche diskutieren und Antworten zu unseren technologischen Innovationen geben.“

TDK

Uli Pecher, Head of Public Relations & Content Management, TDK Electronics AG:

„Für TDK war auch die diesjährige electronica wieder eine große Inspiration. Es gibt weltweit kaum eine vergleichbare Plattform, um sich mit so vielen internationalen Kunden und Geschäftspartnern über aktuelle und künftige Branchentrends auszutauschen. Darüber hinaus konnten wir neben unseren Lösungen in den Bereichen AI Infrastructure, Automotive, ICT Devices und Industrial & Renewable Energy unsere neue Brand Identity und unsere neue Tagline ‚In Everything, Better‘ erstmals hier in München präsentieren“.

Zollner Elektronik AG

Manfred Amberger, Senior Vice President Marketing & Sales, Zollner Elektronik AG:

„Die electronica 2026 war für uns eine wertvolle Plattform, um mit internationalen Kunden und Partnern darüber zu sprechen, wie aus komplexen Anforderungen erfolgreiche Elektroniklösungen werden. Wir nehmen den klaren Impuls mit, unser Solution Management mit konsequentem Blick auf die individuellen Bedürfnisse und passgenauen Lösungen entlang des gesamten Produktlebenszyklus weiter voranzutreiben.“